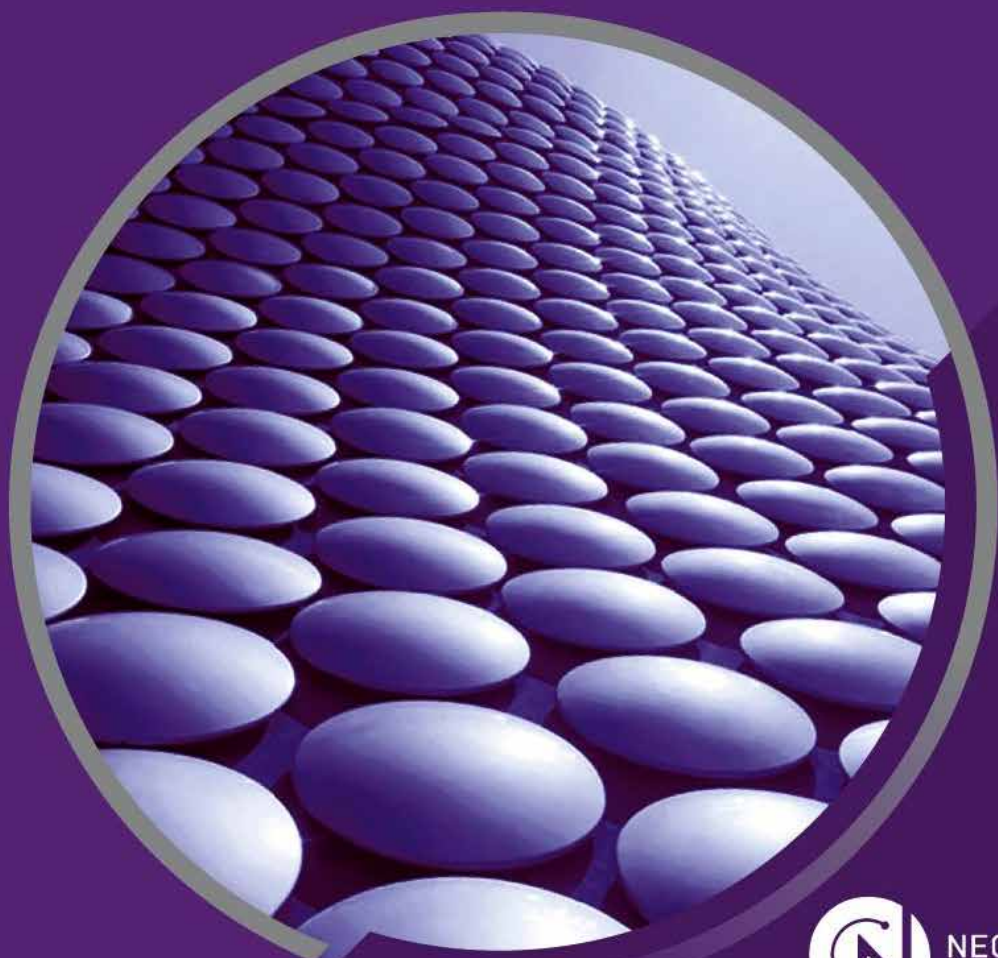


LIBRO 9 COLECCIÓN

HISTORIAS DE NEGOCIOS **ALTAMENTE INSPIRADORAS**

[Versión PANDEMIA]

Juan Carlos Yepes / Vianette Monsalve



NEGOCIOS
EN TU MUNDO



Un superhéroe criollo humanista

«La tribu masái tiene un dicho que es mi bandera, si quieres llegar rápido, camina solo, si quieres llegar lejos, ve acompañado».

NORMAN VELÁSQUEZ ÁLVAREZ, Consultor experto con especial énfasis en temas de asociatividad y redes sociales o empresariales, con el objeto de elevar los niveles de productividad, competitividad, i+D+i y sostenibilidad.

● CLAVES PARA SOLVENTAR LA CRISIS

- Recurrir a la asociatividad para enfrentar acompañados, cualquier impase que se presente.
- Cocrear en torno a los problemas, llamar a los implicados y juntos idear soluciones.
- Empoderar a los integrantes de los equipos de las soluciones, para que al apropiárselas, hagan lo necesario para lograr el objetivo.

TENEMOS UN SUPERHÉROE CRIOLLO

Tal vez suene a frase de cajón, pero es que al escuchar a Norman relatar su día a día, su actuar que lo revela como padre ejemplar, como mediador internacional reconocido por la Comisión Iberoamericana de Derechos Humanos, que ha sido asesor de la presidencia del Concejo de Medellín, gerente de proyectos para la Comunidad de Humanistas de Colombia, Fundauniban, Fenalco Antioquia, el CTA, y Portafolio Verde; a quien sus compañeros de trabajo, socios en proyectos, jefes y clientes, definen más que como un creador, gestor y materializador de proyectos, como un «resolutor», pues bueno, la palabra superhéroe se le puede quedar hasta chiquita.

En la franquicia DC Cómics hay un par de miembros de «La casa de la justicia», que tienen unos superpoderes que se le podrían atribuir a nuestro protagonista: son «Los gemelos fantásticos». Estos, a la hora de encontrarse en una situación difícil, luego de analizar bien su entorno, chocan sus puños e invocan un poder con el que cada uno se convierte en algo que solo puede funcionar con la transformación que el otro haya escogido; por ejemplo, si hay un incendio que debe apagarse, uno de ellos se convierte en una cubeta y el otro en agua, y juntos sofocan las llamas, es decir, la solución a cualquier problema la encuentran asociándose de manera perfecta, poniendo sus habilidades a trabajar en conjunto.

«¿Cuál es mi principal papel en todo lo que hago? La respuesta que doy cada vez que me hacen esta pregunta es: Asociatividad y Cocreación. Lo que hago es convocar, hacer caer en cuenta de cuál es el pro-

blema, empoderar a la gente para que encuentre la solución y hacer que ellos mismos se hagan cargo de esta», responde Norman.

Pero hay más, porque como si fuera poco, también lo podemos comparar con otro superhéroe, este de la franquicia Marvel Cómics, «El hombre araña», y la razón, es que Norman también es un experto en redes. El del antifaz las usa para colgarse de los edificios y atrapar entre ellas a uno que otro maleante, nuestro protagonista, se vale de ellas para interconectar personas y entidades, y para atrapar una que otra buena idea que ayude a solucionar problemas.

«Hay que trabajar en red, tenemos que caminar juntos para que unidos lleguemos al cambio y la transformación, y juntos disfrutemos de los aciertos. Esa es la 'pega loca' de la asociatividad», define Norman como su filosofía de vida y profesional.

UNO SABE DE QUÉ ESTÁ HECHO, AL FRAGOR DE LAS LLAMAS

Cuando un ser humano está conectado con su ser profundo, y su formación personal y profesional están encaminadas hacia el servicio de los otros, una crisis mundial en la que tantas personas y entidades sufren en muchos aspectos, hace que se sienta de una manera más profunda, sin embargo, también se crea una especie de «callo» que ayuda a soportar mejor las cosas, y eso tiene un nombre, se llama resiliencia.



«Cuando se trabaja con estos temas de asociatividad, desarrollo y redes empresariales, y en el tema de gestión del cambio, de transformación cultural de las organizaciones para lograr la productividad y la competitividad, si se está haciendo verdaderamente de corazón, lo más seguro es que ese conocimiento se le queda a uno instalado para siempre», asegura Norman.

Eso que como profesional aprendió a visualizar y a gestionar en sus asesorados, se convirtió en una herramienta personal que le ayuda a hacer una repetición consciente de acciones y posturas frente a las crisis, por lo tanto, se vuelve automática la postura resiliente frente a la vida, lo que da una ventaja competitiva y comparativa, que otros podrían llamar al verlo: sabiduría.

«Cuando se vive encadenado al protocolo de la repetición inconsciente de pensamientos, palabras y acciones negativas, de cara a las situaciones que te suceden en la vida, lo que pasará es que, si te vuelvan a suceder, responderás de la misma forma, y lo peor es que uno no es consciente de lo que está haciendo y por qué las está volviendo a vivir», sentencia Norman desde la experiencia.

Así que al enfrentarse a la idea de una pandemia mundial, su primera reacción fue sentirse impactado, con temor por sí mismo y en especial por su familia. Pero aquí viene a ponerse en acción todo aquello que tiene en su formación.

«Cuando toca vivir estas situaciones tan graves, sale a relucir gracias a Dios, lo que verdaderamente está en tu corazón, al fragor de las llamas es que se demuestra de qué está hecho uno realmente», dice apasionado Norman.

UNA PANDEMIA COMO UNA GRAN OPORTUNIDAD _____

Él asegura que como ser sensible, no solo sintió dolor al ver las consecuencias de la pandemia, sino que lo sintió multiplicado por dos, pero inmediatamente su sistema instalado de defensa, lo hizo ver las cosas de manera diferente.

«Cuando uno es sensible al tema social, siente el doble de dolor, pero también visualiza grandes oportunidades, porque se te regala la posibilidad de ponerte en los zapatos del otro, de sentir qué puede estar sintiendo y todo aquello que está necesitando», dice convencido Norman.

Así es que saltaron las alarmas internas, esas que lo mueven a uno como un resorte hacia la certeza de lo sabido y entonces se dijo a sí mismo que había que hacer algo, en especial, al ver que, como consecuencia a la primera reacción política, económica y médica del encierro total de las personas en sus casas, se estaba generando un vacío en la conexión entre los diversos actores y sectores económicos.



«En los primeros diez días del encierro, noto que las empresas afiliadas a Fenalco Antioquia estaban sufriendo el impacto en silencio, muy callados, y los convoque para montar todo lo que tuvieran en videoconferencias, porque si algo no quería la gente en ese momento, era sentirse sola», recuerda Norman.

Así que con la bandera de que toda agremiación tiene la obligación de hacerles sentir a sus afiliados que están rodeados, logra convocar con Fenalco Antioquia a una buena cantidad de empresarios a través de una teleconferencia, moderada por Juan Carlos Yepes, autor de esta colección de libros y liderada por una psicóloga, en la que se encargaron de decirles: «tranquilos, es normal que se sientan como se están sintiendo, pero aquí estamos para salir de esto juntos».

«Tuvimos además un consultor experto en el manejo de sistemas y tecnología, y les hablamos, a apenas diez días de todo estar comenzando, sobre las herramientas a través de las cuales nos íbamos a conectar y se iba a desarrollar el grueso de nuestras vidas en los días subsiguientes, y yo cerré la conferencia con la charla de las cinco eses

(5 S's), técnica de Lean Manufacturing, sistema japonés de calidad total, pero esta vez aplicado al teletrabajo », recuerda orgulloso.

Logró ser pues, el precursor de una serie de capacitaciones —que hasta el momento de publicar este libro, aún se siguen realizando—, que escalaron hasta llegar a todo el país, en las que en un principio se entregaron herramientas para la alfabetización digital a una buena cantidad de empresarios, comerciantes y sus empleados, en las que hallaron una forma de dispersar un poco ese miedo inicial, y en las que se apoyan hoy para mejorar sus prácticas y compartir experiencias exitosas.

NACE EL KIT EMPRESARIAL COVID-19_____

En tanto el horror de la pandemia avanzaba de manera segura, nuestro protagonista encontró otra idea fundada en lo que les estaba enseñando ese trabajo de acompañamiento a los empresarios y comerciantes.

«Como producto de escuchar en todos la misma angustia que teníamos como seres humanos, como padres de familia, luego como empresarios y colaboradores de una empresa, rápidamente se me ocurrió montar un nuevo producto al que llamé el kit empresarial Covid-19», comenta Norman con una sonrisa.



Este visionario humanista se imaginó un producto nuevo para sus asesorados, en el que les hacía una promesa muy básica y aventurada: «si comienza ya con nosotros, le prometemos que usted tiene transformada su organización para trabajar durante lo que dure la pandemia». Y apuntalaba con otra promesa, aquel que tomara la decisión, vería cambios en su organización en tan solo quince días.

«Ese kit fue acogido en un principio por Fundauniban, con la que empezamos a acompañar once emprendimientos en Urabá, luego con Comfama y CEO – Corporación Empresarial del Oriente antioqueño, atendimos veinticinco más, y luego se nos dio la oportunidad de trabajar con la Universidad Pontificia Bolivariana, el Área Metropolitana y Acopi, con lo que impactamos más de seiscientos ochenta empresas del área metropolitana del Valle del Aburrá», y se asombra él mismo al decirlo.

El kit empresarial Covid-19 para la transformación y virtualización de procesos de las empresas, se convirtió en el catalizador de accesibilidad y conocimiento para la formación, para un número de emprendimientos de proporciones gigantescas. Todo esto, aplicando un modelo de la Harvard Business School, en la que plantean acciones en la planeación estratégica y luego en la gestión estratégica.

«Nosotros les enseñamos a los emprendedores los métodos PPA y AAA: Pare, Piense y Actúe para la planeación, y para la gestión, Actúe, Aquí, Ahora. Entonces lo que hicimos, fue implementar una gestión del cambio de la cultura empresarial a través de capacitaciones digitales, en las que estaban vinculados también los empleados, y con eso cambiamos muchas organizaciones», sentencia orgulloso Norman.

FUNDACIÓN BANCO ARQUIDIOCESANO DE ALIMENTOS DE MEDELLÍN

Esta es una entidad fundada en octubre de 1999, certificada como uno de los mejores bancos de alimentos del mundo. Su gerente contactó a Norman en el 2018 para mejorar sus procesos y crear una red de contactos para actualizar sus funciones, procesos y el impacto de sus donaciones.

«Sostuvimos con la junta directiva de la REDPLOYN un almuerzo muy emotivo, en el que los expertos los asesoraron en un sinnúmero de procesos y procedimientos de logística. Con todo esto se logró hacer un alineamiento espectacular, así todas las donaciones podrían llegar con la mejor calidad posible a sus beneficiarios finales», dice orgulloso Norman.

Las cifras que se han logrado gracias a la gestión de estos dos dirigentes son más que alentadoras. Antes de la pandemia el banco atendía unos setenta mil beneficiarios al mes en Antioquia, justo en el año 2020, se pasó a atender a más de ciento cincuenta mil, pasando así de siete toneladas de alimentos diarias en donaciones, a más de veinte.

¡SALVAR VIDAS YA!

El director de las fundaciones ¡Salvar vidas ya! y Clínica Vida, acude a Norman a inicios de la pandemia, para apoyar su gestión en favor de las comunidades más vulnerables de la ciudad de Medellín. En la gestión, estas fundaciones atendieron con acciones de alimentación a los habitantes de diecisiete barrios pobres de la ciudad y de desinfección en el 45% de los territorios más densamente poblados.



«Trabajar al lado de personas tan dedicadas, disciplinadas y humanamente comprometidas no hace más que recobrar la fe en la humanidad», comenta Norman

Norman se sumó a este equipo y participó de varias giras en san Andrés y Providencia y las comunas de Medellín, en las que contactaron y establecieron lazos irrompibles con Guy Djoken, director ejecutivo del Centro

de Paz de la UNESCO, con quien gestionará proyectos de altísimo impacto en favor de los más necesitados en toda Colombia.

Y algo más para destacar, es que la Comisión Iberoamérica de Derechos Humanos – Para el desarrollo de las Américas, al conocer la vida y gestiones de Norman, en nombre de los veintidós países que la integran, lo hizo merecedor de la Orden al Reconocimiento por su distinguida aportación a los derechos humanos, a la cultura de la Paz durante la pandemia y los paros laborales, y también por participar en la mediación de conflictos en la República de Colombia.

OTRAS REDES DE NUESTRO HOMBRE ARAÑA_____

La No-violencia como un estilo de vida

Luego de la muerte de Guillermo Gaviria, ex Gobernador de Antioquia y Gilberto Echeverry, ex ministro de defensa de Colombia, Norman es invitado a formar parte del equipo de consultores en NOVIOLENCIA, que la Gobernación de Antioquia, Empresas Públicas de Medellín y la Universidad Pontificia Bolivariana conformaran con la guía del Centro Internacional de Noviolencia Martin Luther King, Jr. y Mahatma Gandhi, de la Universidad de Rhode Island, donde él se certificó como consultor internacional formador de formadores en Noviolencia.

«El equipo de consultores debía formar y certificar en Noviolencia a varios cientos de personas, y yo me propuse llevar ese reto a una cifra muy poderosa, y afrontamos una gestión muy fuerte de convocatoria de personas, comunidades, gremios y entidades educativas y gubernamentales, una verdadera red de paz», recuerda orgulloso.

Los primeros en formarse en Noviolencia fueron los agentes de la Policía Nacional y los presos de las cárceles como Bella Vista, lo que inspiró otros programas de formación y acompañamiento en barrios con jóvenes en alto riesgo. Se logró la formación a los conductores de taxi de la reconocida cooperativa Cootransmede, y en habitantes de municipios como Caicedo, en el que se siguen cosechando frutos del árbol de la paz.

A romper paradigmas

El CGTA – Consejo Gremial del Transporte Antioqueño es una de las redes que más orgullo le genera a Norman, pues impactó de manera tan profunda y contundente un sector del país entero que estaba tan dividido, que parecía imposible que de alguna forma encontrara un camino hacia la asociatividad. Históricamente, los directivos de los gremios de las empresas de transporte de carga y pasajeros, escasamente se sentaban a discutir a escala local, y muy rara vez regional sus modelos de negocio.

«Nunca olvidaré, pasamos municipio a municipio de Medellín a Popayán, de Bogotá a Santander y la Costa Atlántica, convocando, convenciendo y sumando hasta lograr una unión gremial que sorprendió con acciones coherentes, legítimas y mancomunadas, y terminamos creando el CGTA, y por primera vez escribimos, artículo por artículo, en compañía del Ministerio de transportes la Ley 336 que regiría en sus diferentes decretos a las diversas modalidades del transporte colombiano», enfatiza e infla pecho, Norman.



Y lo que comenzó como una asesoría de comunicaciones en un gremio local ya desaparecido, que convocaba a más de veinte pequeñas y medianas empresas de taxis de Medellín, se convirtió luego en una mesa de trabajo multimodal cuyo caso de éxito trascendió fronteras, e hizo que Colombia pasara de visitar a otros países modelo de transporte en América Latina, a ser destino de congresos y eventos internacionales como caso de éxito sectorial y gremial del transporte.

Esta gestión hizo merecedor a Norman de las distinciones ORDEN DIGNIDAD Y PATRIA del Congreso de la República, «Distinción al compromiso ciudadano», fundación Amor por Medellín y el «Premio al logro positivo», Hotel Dann Carlton y el periódico Destino Medellín.

Mesa de diálogo Sergio Ignacio Soto.

Gracias a su trabajo como formador y consultor empresarial desde el año 2007 para Fenalco Antioquia, se debe el refinamiento en el manejo de asociatividad y redes empresariales de Norman. Para finales del 2019, momento en que también fungía como asesor de la mesa directiva del Concejo de Medellín, esta entidad en cabeza de Sergio Ignacio Soto, le puso una tarea de encontrar un camino en el que se pudiera relacionar al Concejo con el sector empresarial de la ciudad.

«Emprendimos entonces la tarea de materializar un sueño de Fenalco, que era consolidar una mesa de trabajo intersectorial con el Concejo y la Alcaldía de Medellín. Las directivas llevaban catorce años intentando consolidarla sin poder lograrlo», relata Norman.

La gestión finalmente tuvo éxito. El 31 de julio de 2020 el Concejo aprobó el acuerdo 018, con el que se institucionalizó un espacio con el sector productivo, denominado Mesa de trabajo Sergio Ignacio Soto, nombre que todas las agremiaciones antioqueñas aprobaron y respaldaron, para rendirle homenaje a este importante dirigente, quien fuera el director de Fenalco Antioquia desde el año 2004 y que falleció en un lamentable accidente a finales de diciembre del 2019.

NetGold la red dorada del sector minero

En Colombia, según el Ministerio de Minas, el 77% de las unidades de explotación minera son de subsistencia y de ellas más del 66% se encuentran en estado de informalidad, en ellos el 59% de los mineros barequeros de Colombia son mujeres. La realidad laboral de este mundo del barequeo, es que la mayoría no tiene ningún tipo de seguridad laboral, prestaciones sociales ni cubrimiento médico, y son presa fácil de los grupos al margen de la ley.

La red dorada o NetGold es una plataforma transaccional digital, por medio de la cual los mineros de base pueden legalizar su labor, se capacitan y formalizan frente a su municipio, obtienen un carné que les permite sacar hasta cuatro millones y medio en oro al mes sin pagar impuestos, y luego le venden a una compraventa formal también inscrita en la red su producto. Esto permite cruzar estas transacciones con los datos del Gobierno nacional, lo que termina mejorando el panorama para toda la cadena de manera sustancial.

«Con esto el Gobierno genera regalías para los municipios, lo que se devuelve en beneficios para los mismos mineros. En Caracolí por ejemplo, que tiene unos quinientos barequeros, si logramos formalizarlos a todos, a este municipio que tiene un presupuesto de mil quinientos millones de pesos de operación anual, le pueden llegar regalías hasta

por tres mil millones, con este sumado, imagínense las maravillas que podrán hacer en salud, vías, recreación, etcétera», apunta Norman.

Luego de leer esto no se puede dejar de reconocer, que tal vez no fue una exageración al tratar de definir a Norman Velázquez como un superhéroe, y no lo es, porque obtener superpoderes por la mordedura de una araña radiactiva, o ser golpeado por una emanación de rayos gama, no tiene ningún mérito, lo que sí lo tiene, es tener la capacidad de ser un agente de cambio en las comunidades que se tocan, de transformar vidas, brindar esperanza, empoderar personas, lograr cambios tan significativos y necesarios, siendo un hombre de carne y hueso, y más aún, tener todavía espacio en su corazón y en sus días, para «un reto, un proyecto más».

• ¿POR QUÉ ES UNA EMPRESA ALTAMENTE INSPIRADORA?

- Porque su filosofía de vida está basada en la unión, asociarse para él es la base de una sociedad próspera, justa y con futuro.
- Porque su gran sueño es el de dejar un legado que perdure en el tiempo, basado en la asociatividad y las redes empresariales.
- Porque aprendió y ahora enseña, a mirar con ojos de oportunidad cualquier crisis.



Conozca más de esta historia escaneando el siguiente código.

HISTORIAS DE NEGOCIOS

ALTAMENTE INSPIRADORAS

[Versión PANDEMIA]

